

ELCHE

Nuevas formas de adquisición

El portal www.quierocambiarlo.com, creado por dos ilicitanos, es el más destacado a nivel nacional con 8.000 intercambios al año

05.01.09 - MARGA GARCÍA| ELCHE

Al mal tiempo, buena cara. Esta es una de las conclusiones a las que se debe llegar en época de crisis o por lo menos intentarlo. Y es que la economía nos ahoga, nos asfixia. Ante esta situación, una de las muchas alternativas es desprendernos que todo aquello que lleva meses llenándose de polvo, o quizás más, aparcado en un rincón de la casa.

Qué hacer con aquellos patines que hace años no utilizo, la cinta andadora que me compré para recuperar el tipo perdido o incluso aquel sofá que ya no pega con la nueva decoración. *Cambia lo que no usas, consigue lo que necesitas... y adiós a la crisis.* Este es el lema de quierocambiarlo.com, uno de los principales portales de intercambio de objetos en toda España.

José Vicente Berná y Andrés Javier Rodríguez son de Elche, amigos y los artífices de esta página, creada en noviembre de 2006. «La idea me surgió un día cuando salía de trabajar. Al llegar a casa se me ocurrió buscar una página en la que pudiera encontrar objetos para intercambiar pero no había» aseguran los creadores. A pesar de tener sólo dos años de vida, la idea ha calado y ya son 25.000 usuarios los que a diario echan un ojo a quierocambiarlo.com para encontrar un chollo a su medida.

Productos insólitos

Cambio traje de novia por uno de fallera o de sevillanas, traje de novio por un traje de Moros y Cristianos, un águila por una moto de 125 c.c. Además de intercambio de estancias en un hotel por un servicio de fontanería. Estos son algunos de los originales cambios que cada día se pueden ver. «A mí me han llegado a ofrecer por mi coche, un piano» declara Andrés Javier. Tras el éxito de quierocambiarlo.com, continuaron adentrándose en la aventura de internet con quierovenderlo.com y quieroalquilarlo.com. «Empezamos a ver que la gente ponía anuncios de alquiler y compra y las creamos para especializar las operaciones en cada portal».

Pero los comienzos no fueron un camino de rosas. «Los primeros meses entraban entre 50 y 60 anuncios. Ahora, gracias al buen posicionamiento en los buscadores y la confianza de la gente, hablamos de 100 anuncios diarios». En lo que va de año se han realizado más de siete mil intercambios y actualmente hay colgados entre ocho mil y nueve mil anuncios cuando tan solo empezaron con un millar.

«Es un servicio que destaca por su sencillez, no es necesario registrarse y es gratuito. Esta es una de las claves del éxito. Simplemente se deben rellenar los campos para describir lo que ofreces y aquello que demandas a cambio». Las cifras hablan por sí solas, «mientras nosotros tenemos ocho mil anuncios, otras páginas especializadas en compra-venta tienen quinientas porque no existe actualización y el usuario se cansa de ver lo mismo». A pesar del éxito aseguran «que este negocio no les va a retirar». Los únicos beneficios se consiguen «gracias a empresas amigas que se publicitan, aquellos anuncios que quieren ser exclusivos o que quieren destacar sobre el resto».

La crisis, según sus creadores, «ha sido uno de los motivos del aumento». El número de visitas se está duplicando. «Entran principalmente para ver lo que ofrecen los usuarios y se meten de lleno» en el mundo del intercambio. «Para mí si ha supuesto una buena alternativa a la crisis» confiesa José Vicente. Lo único que hacíamos hasta ahora era «gastar dinero y acumular cacharros inútiles» asegura.

Entre las primeras

La ciudad de Elche es la cuarta delpaís en número de intercambios, por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia.

«Nosotros somos los primeros en hacer el boca boca entre los conocidos para que se vaya extendiendo». Así que vayan buscando por casa aquello que no quieran, porque a lo mejor en la red alguien puede estar interesado.



Los dos ilicitanos creadores de la página web junto a un ordenador. / PACO UCLÉS