

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Lunes, 24 octubre 2011

Hoy 10 / 19 Mañana 12 / 16

laverdad.es

Edición: Albacete Ir a Edición Alicante » Ir a Edición Murcia » Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca Vuelos

Internet Albacete Provincia Fiestas **IDEHÍAB** Cultura Opinión Fotos VídeosEstás en: Albacete - La Verdad > Noticias Albacete > Noticias Albacete > **El trueque renace con la crisis**

REPORTAJE

El trueque renace con la crisis

Internet y la situación económica impulsan de nuevo la forma más antigua de comerciar

24.10.11 - 00:54 - MARÍA DOLORES MUNERA albacete.lv@laverdad.es | ALBACETE.

Los libros de Historia hablan del trueque como «la forma en que las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar», pero lo cierto es que este «intercambio directo de bienes y servicios sin mediar la intervención del dinero» - como lo define la Real Academia Española de la Lengua- vuelve con fuerza apoyándose en las nuevas tecnologías y como consecuencia de la situación económica.

Dicen los expertos que las situaciones de crisis «agudizan el ingenio» y mientras los comercios hacen números y tratan de ofertar las mejores promociones para reactivar un consumo que lleva tiempo demasiado paralizado, en la red proliferan los portales que facilitan el intercambio de bienes y/o servicios entre los usuarios.

'Quierocambiarlo.com' es uno de los portales que cuenta con más anuncios de usuarios de la provincia de Albacete. Actualmente, como explican sus fundadores, José Vicente Berná y Andrés Javier Rodríguez, en su portal se promocionan 1.8000 anuncios exclusivamente de Albacete, además de otros 4.000 anuncios que son para toda España, por lo que incluyen también esta provincia.

Destacan que en los últimos meses han recibido más de 50.000 visitantes desde la provincia de Albacete y disponen de más de 20.000 usuarios únicos de esta provincia.

José Vicente Berná incide, a este respecto, en que el trueque «no solo ha aumentado considerablemente como consecuencia en especial de la situación de crisis, sino que continua haciéndolo cada día».

Prueba de ello es que el portal que pusieron en marcha en el año 2006 recibió en 2010 más de 1,5 millones de visitas, con más de medio millón de visitantes únicos. Explica que este portal surgió para hacer trueque entre varios amigos, puesto que hace años no existían prácticamente sitios dedicados a este tema, pero que «poco a poco se fue añadiendo gente a la página y ahora está abierta a toda España».

La crisis cambia las ofertas

Uno de los impulsores de 'Quierocambiarlo.com' subraya que en los últimos dos años, y como consecuencia de la situación de crisis económica, «hemos detectado un auge en el trueque como forma de pago».

Y destaca que los cambios que la crisis ha producido en esta antigua forma de comercio son muy significativos. Así, explica que si bien cuando lanzaron este portal, con sede en la vecina localidad alicantina de Elche, los usuarios eran mayoritariamente gente joven que podía utilizarlo para cambiar objetos como los videojuegos o componentes informáticos, ahora cuentan con usuarios con perfiles muy distintos.

Han detectado, además, un gran aumento de anuncios relacionados con coches o viviendas.

Así, Berná explica que «muchos de nuestros usuarios, ante la imposibilidad de vender coches, viviendas o joyas, las utilizan como forma de pago, igual que otros las aceptan como forma de cobro para poder dar salida a otro objeto con el que cuenten».

Explica, en este sentido, que cuando lanzaron su portal, en 2006, «prácticamente los anuncios eran de objetos cotidianos, juguetes, ropa, electrodomésticos, etcétera» pero que «sin embargo, en la actualidad, cerca del 70% de los anuncios tratan sobre vehículos y, sobre todo, de alta gama».

Sobre los anuncios relacionados con vehículos, José Vicente Berná, subraya que también están notando que, por la difícil situación económica actual, cada vez hay más usuarios que tratan de cambiar vehículos de alta gama, con mayor coste de mantenimiento, por turismo más utilitarios, cuyo gasto en consumo o en seguros es mucho más barato.

Recuerda que, además de entregar el objeto de intercambio en cuestión, los usuarios pueden alcanzar acuerdos como que si hay mucha diferencia de valor entre un objeto y otro, el que reciba el de mayor precio, deba abonar también cierta cantidad al usuario con el que establece el trueque.

Aunque estas son ya cuestiones que abordan los dos usuarios interesados en realizar un trueque.

Intercambio de viviendas

Del mismo modo, y sobre los cambios que están detectando en esta forma de comercio sin dinero como consecuencia de la crisis, Berná añade que «otro 10% de los anuncios tiene que ver con viviendas» y destaca que en los últimos meses están detectando un aumento de los anuncios en los que se propone como intercambio una propiedad inmobiliaria.

Berná explica que, por lo general, y según han podido comprobar en las estadísticas que elaboran con frecuencia, el trueque de pisos suele estar motivado por la imposibilidad de hacer frente a una elevada hipoteca.

De este modo, quienes no pueden pagar la vivienda que compraron cuando tenían una situación económica mejor que la actual, intentan cambiarla por otra más económica y así bajar su deuda con el banco.

La ralentización del mercado y las dificultades para poder vender una vivienda también contribuyen al impulso del trueque inmobiliario utilizando como vehículo la red.

Al igual que aumentan los anuncios en los que los usuarios quieren cambiar viviendas o parcelas que han podido recibir en herencias por propiedades inmobiliarias que se encuentren en su lugar actual de residencia o, algo común también en este tipo de anuncios, por un apartamento en la playa.

De este modo, la segunda vivienda entra con fuerza en el mercado del trueque, como consecuencia del parón inmobiliario que ha afectado aún más a las viviendas residenciales.

Las ofertas relacionadas con intercambio de propiedades no cesan y prueba de ello es que la última registrada es del mediodía de ayer, de un usuario que intercambia una propiedad en Minaya por un apartamento en Alicante, Murcia o Albacete.

Mano de obra

LOS DATOS

50.000

visitantes de Albacete han recibido en quierocambiarlo.com en los últimos meses

1.800

anuncios exclusivamente de la provincia de Albacete solo en este portal de internet

70%

de los usuarios tratan de cambiar un vehículo, la mayoría por uno de menor mantenimiento

10%

de los anuncios en portales de trueque están ya relacionados con bienes inmobiliarios

Aunque el intercambio de mano de obra es más común en las entidades conocidas como 'Bancos del tiempo', que han proliferado también con la situación de crisis, en este tipo de portales de trueque se encuentran anuncios en los que lo que los usuarios cambian es mano de obra.

Así, en el portal que impulsaron Berná y Rodríguez, encontramos anuncios en la provincia de Albacete como el de un hombre que se ofrece para pintar el taller o la casa del mecánico que pueda repararle su coche.

El usuario especifica que el coste de la avería, al que quiere hacer frente trabajando, es de unos mil euros.

Pero relacionado con este tipo de anuncios encontramos otros similares en distintos portales especializados en el trueque, como uno de la web 'Depersonaapersona', también de esta provincia, donde un pintor ofrece su trabajo a cambio de una estancia en una casa rural en esta provincia o en un apartamento en zona de costa.

En definitiva, y ante la complicada situación por la que atraviesa la economía mundial, son muchos los que optan por volver a una antigua forma de comercio gracias a la cual pueden conseguir lo que necesitan a cambio de algo que ya no les sirve o que les resulta menos imprescindible.

Mientras la situación económica se resiste a mejorar, aumenta el número de usuarios y va cambiando el perfil de los mismos. Un cambio que afecta, sobre todo, a los objetos que se cambian. Y es que ya no resulta complicado poder cambiar una casa por otra usando la red como forma de contacto.

TAGS RELACIONADOS

trueque, renace, crisis

ANUNCIOS GOOGLE

Oportunidades en la Playa

Viviendas en Oferta en la Costa. Ahorre + de 50.000€ ¡Visítenos!
www.QSDGroup.es/Oferas

La mejor Hipoteca

Compara entre varios bancos y encuentra la mejor hipoteca.
bankimia.com/mejor-hipoteca

Empresas de Mudanzas

¡Compare Mudanzas! Más de 10 años a su servicio.
espana-mudanzas.com

Ofertas Vuelos Baratos

Compara Todas las Ofertas de Vuelos Y Encuentra las Tarifas Mas Baratas
www.JetCost.es/Vuelo_Barato

Para poder comentar debes estar **registrado**

[Nota explicativa](#)

Añadir comentario

Iniciar sesión con

[Regístrate](#)



Escriba su comentario.

La actualización en tiempo real está **pausada**. ([Continuar](#))

Mostrando 1 comentario

Ordenar por: los más recientes primero ▼



paco

También hay una que se llama truekalo.com

hoy 08:51 AM [Denunciar](#)

[Me gusta](#)

[Suscríbete por e-mail](#) [RSS](#)

Powered by SARENET

laverdad.es

© LA VERDAD DIGITAL, S.L.(SOCIEDAD UNIPERSONAL).
Registro Mercantil de Murcia, Tomo 1.709, Libro 0, Folio 41, Sección 8, Hoja nº MU34509,
Inscripción 1ª C.I.F.:B73096802. Domicilio social en .Camino Viejo de Monteagudo s/n.
30160. Murcia. Correo electrónico de contacto internet@laverdad.es. Copyright © .La
Verdad Digital, S.L. (Sociedad Unipersonal)., Murcia., 2008. Incluye contenidos de la
empresa citada, del medio La Verdad, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la
empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y
utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin
previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta
a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o
indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Publicidad](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Master El Correo](#)

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo
elnortedecastilla.es
Elcomercio.es
SUR.es
Qué.es
La Voz Digital
Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
Autocasion

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas y planes de
hoyMotor
Guía TV
11870.com