



“Cambio carrito por pasteles”

Diego Caldentey

martes, 18 de noviembre de 2008



Los blogs, foros y portales dedicados a permutar objetos y servicios entre madrileños se han multiplicado por tres, según la Unión de Consumidores.

Ya no es asunto exclusivo de empresas. Ahora el trueque virtual alcanza cada día a miles de hogares madrileños. **De las 60.000 empresas que permutan bienes y servicios en la Red, 11.700 están radicadas en la región**, cuando hasta hace tres meses **no superaban las 8.000**, según portales y páginas especializadas como **‘acambiode.com’**.

Y como la crisis aprieta pero no ahoga, el ingenio también se cuele en la mente de los vecinos. Las nuevas tecnologías hacen que se hayan multiplicado por tres los blogs y foros que permutan **desde cochecitos de bebés por trabajos de fontanería**, o hasta pisos, como recoge el portal **'quierocambiarlo.com'**, con más de **1.000 anuncios de este tipo en los últimos dos meses**.

**De los mercadillos de barrio a la feria virtual**

“La explosión de las páginas dedicadas al trueque en Internet es un fenómeno global, pero alcanza una preponderancia inusitada en estos últimos meses, **donde miles de madrileños han decidido reemplazar el tradicional mercadillo de barrio por la feria virtual de internet**”, según asegura la Unión de Usuarios de la Comunidad de Madrid.

En cifras, el crecimiento de usuarios y consumidores que a diario utilizan internet para permutar objetos ha registrado **780.000 intercambios en el último mes**.

**Oferta variada**

La oferta es variada. En generaltrueque.com se ofrecen intercambios globales entre empresas. En Villaverde, después de crear una feria física de trueques, la iniciativa saltó a la web. Hay portales que marcan la tendencia del intercambio de objetos, como **‘acambiode.com’**. Estas páginas tienen 10.000 visitas al día.

En 2001, tras el ‘corralito’ y una crisis mayúscula, **en Argentina se produjo un ‘boom’ de páginas vecinales que ofrecían trueque**. Allí se consolidó.